



STEPHANIE HEIDL

Grafik- & Webdesigner

DIE WEBSITE CHECKLISTE

Diese Checkliste dient zur Erstellung eines Angebots und stellt keine Beauftragung da. Je genauer die Angaben gemacht werden, desto präziser kann ich das Angebot erstellen.

Stephanie Heidl

Grafikdesigner & Online Marketing Experte

www.stephanieheidl.de

E-Mail: stephanie@heidl.design

Mobil: 0151 / 288 027 07

WEBSITE CHECKLISTE

WEBDESIGN-BRIEFING FRAGEBOGEN

1. ANGABEN ZUM PROJEKT

AUFTRAGGEBER

ANSPRECHPARTNER

DATUM

E-MAIL-KONTAKT

TELEFONNUMMER

TERMIN FERTIGSTELLUNG

UMFANG DES AUFTRAGES

Vollständig neue Website

Relaunch einer bestehenden Website:

ART DER WEBSITE

Unternehmenswebsite

Landingpage

Blog

Online-Shop

Online-Shop

BENÖTIGTE DIENSTLEISTUNG

Konzeption & Strategie

Design & Erstellung

Workshop

WIEVIELE SEITEN UNGEFÄHR?

BENÖTIGTE FUNKTIONEN

Kontaktformular

Social-Media Einbindung

Google Maps Einbindung

Mehrsprachig

Downloadbereich

Logo-Wall

Termin-/Veranstungskalender

Fotogalerie

Video-Einbindung

Mediathek

Newsletter-Abonnement

FAQ-Bereich

TEXTE

Auftraggeber liefert

Auftragnehmer prüft

Auftragnehmer erstellt neu, nach Absprache

BILDMATERIAL

Auftraggeber liefert

Bildbearbeitung erwünscht

Bildrecherche erwünscht

2. ANGABEN ZUM UNTERNEHMEN

WAS IST DAS BESONDERE MERKMAL DEINES UNTERNEHMENS?

WAS BIETEST DU AN?

WORIN LIEGT DER KUNDENVORTEIL?



3. ZIELGRUPPE

WER IST DEINE ZIELGRUPPE?

4. KONKURRENZ

WER IST DEINE KONKURRENZ?

WODURCH HEBST DU DICH VON DER KONKURRENZ AB?

5. DESIGN

CORPORATE DESIGN

- Es gibt ein existierendes Design Wir benötigen ein Corporate Design

LOGO

- Es gibt ein Logo Es soll ein Logo mitentwickelt werden

DESIGN-STIL

- | | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> sachlich | <input type="checkbox"/> bodenständig | <input type="checkbox"/> klassisch | <input type="checkbox"/> modern |
| <input type="checkbox"/> verspielt | <input type="checkbox"/> neutral | <input type="checkbox"/> bunt | <input type="checkbox"/> seriös |
| <input type="checkbox"/> freundlich | <input type="checkbox"/> schlicht | <input type="checkbox"/> exklusiv | <input type="checkbox"/> illustrativ |
| <input type="checkbox"/> emotional | <input type="checkbox"/> ausgefallen | <input type="checkbox"/> dunkel | <input type="checkbox"/> hell |

WELCHE FARBEN SOLLEN VERWENDET WERDEN?

WELCHE FARBEN NICHT?

WELCHE SCHRIFTEN SOLLEN VERWENDET WERDEN?

WELCHE SCHRIFTEN NICHT?

REFERENZEN & BEISPIELE Welche Seiten gefallen dir besonders gut?

NEGATIV-BEISPIELE Welche Seiten lehnt du ab und würdest du nicht akzeptieren?

6. ZULIEFERUNGEN

ZULIEFERUNGEN DURCH AUFTRAGGEBER VOR PROJEKTEBEGINN

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Website-Briefing | <input type="checkbox"/> Website-Grob-Konzept | <input type="checkbox"/> Website-Grob-Konzept |
| <input type="checkbox"/> Texte | <input type="checkbox"/> Bilder | <input type="checkbox"/> Grafiken |
| <input type="checkbox"/> Keine Medien-Lieferungen, soll vom Auftragnehmer übernommen werden | | |